



IGLESIA DEL  
NAZARENO

# GUÍA DE estilo

## ÍNDICE

Quiénes somos.....	3	Colores.....	9
Logotipos.....	4	Gradientes.....	12
Sello.....	5	Elementos de diseño.....	14
Logotipos de nombres de iglesias.....	7	Fotografía.....	15
Fuentes.....	8	Legal.....	16



Descargue esta guía de estilo y otros recursos en:

[NAZARENE.ORG/LOGOS](http://NAZARENE.ORG/LOGOS)

# QUIÉNES SOMOS

HACER  
DISCÍPULOS  
SEMEJANTES  
A CRISTO  
EN LAS  
NACIONES



MISIONES



DISCIPULADO



Foto: cortesía Point Loma Nazarene University



COMPASIÓN



EDUCACIÓN



Somos una iglesia de la Gran Comisión. Como comunidad mundial de fe, somos llamados a **LLEVAR LAS BUENAS NUEVAS DE VIDA EN JESUCRISTO** a las personas de todas partes y difundir el mensaje de la santidad bíblica en todas partes.

El impacto de nuestro mensaje es más fuerte cuando tiene una apariencia vistosa, clara y consistente. Esta guía de estilo explica cómo podemos trabajar en conjunto para representar con vistosidad a la Iglesia del Nazareno.

# LOGOTIPOS

Nuestro logo incorpora lo que significa ser un nazareno.

- Marcapáginas de cruz: simboliza nuestra misión de hacer discípulos semejantes a Cristo en las naciones
- Paloma y llama: simboliza nuestra visión de transformación de las personas, comunidades y naciones
- Biblia abierta: simboliza nuestros valores fundamentales: somos un pueblo cristiano, de santidad y misionero

El logo debe ser gris o blanco.

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 86  
**RGB** 74 / 75 / 76  
**HEX** #4A4B4C

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB** 255 / 255 / 255  
**HEX** #FFFFFF

Utilice el logotipo gris sobre fondos claros y el logotipo blanco sobre fondos oscuros.

Asegúrese de que el símbolo de ® siga siendo parte de todos los logotipos que incluyan el símbolo de la paloma.

Utilice el logotipo 4 solo si el nombre "Iglesia del Nazareno" está claramente incluido en otra parte del material.

Utilice el logotipo 5 solo si el logotipo 4 (el símbolo de la paloma) está incluido en otra parte del material.

LOGOTIPO 1



LOGOTIPO 2



LOGOTIPO 3



LOGOTIPO 4



LOGOTIPO 5



## LOGOTIPOS

Deje suficiente espacio libre alrededor del logotipo. Utilice el tamaño de la "N" en "Nazareno" como guía.

### ESPACIO LIBRE MÍNIMO



### TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO



## SELLO

Nuestro sello ha sido nuestra marca distintiva durante décadas y tiene el propósito de ser utilizado en conjunto con el logotipo.

El sello debe ser negro o dorado.

**CMYK** 0 / 0 / 0 / 100  
**RGB** 35 / 31 / 32  
**HEX** #231F20

**CMYK** 41 / 46 / 76 / 16  
**RGB** 142 / 119 / 77  
**HEX** #8E774D



Asegúrese de que el símbolo de ® siga siendo parte del sello.

# LOGOTIPOS

Para mantener nuestra representación visual consistente y sólida, nunca modifique el logotipo. Los siguientes son ejemplos de alteraciones.



Estirar, comprimir o distorsionar el logotipo



Agregar efectos como sombras o degradados



Usar una resolución demasiado baja



Agregar o eliminar elementos gráficos o de texto



Cambiar el color: el logotipo debe ser gris o blanco



Rotar el logo



Colocar el logo sobre un fondo que dificulte la legibilidad



Colocar el logo sobre un fondo que dificulte la legibilidad

## LOGOTIPOS DE NOMBRES DE IGLESIAS

Tenemos a disposición plantillas de logotipos disponibles para personalizar el logotipo de su Iglesia del Nazareno local.

Lato es la fuente utilizada para el nombre de la iglesia. Puede descargarla gratuitamente en [fonts.google.com](https://fonts.google.com) o en *Adobe Creative Cloud*.

Asegúrese de que el símbolo de ® siga siendo parte del sello.

**DESCARGUE LATO**

LOGOTIPO 1



LOGOTIPO 2



LOGOTIPO 3



## FUENTES

Brandon Grotesque es la fuente utilizada en el logotipo de la Iglesia del Nazareno. Está disponible a través de *Adobe Creative Cloud*.

Esta fuente es adecuada para títulos y texto enfatizado.

### BRANDON GROTESQUE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

LIGHT  
REGULAR  
MEDIUM  
BOLD  
BLACK

Evite el uso de:  
THIN

Lato es la fuente utilizada en nazarene.org. Puede descargarla gratuitamente en *fonts.google.com* o en *Adobe Creative Cloud*.

Esta fuente es adecuada para párrafos y grandes cuerpos de texto.

### LATO

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

LIGHT  
REGULAR  
MEDIUM  
SEMIBOLD  
BOLD  
HEAVY  
BLACK

Evite el uso de:  
HAIRLINE  
THIN

DESCARGUE LATO

# COLORES

Aquí le presentamos nuestros colores más comunes. La consistencia en el uso de los colores contribuye al fortalecimiento de nuestra organización. Por favor evite el uso de colores que no están incluidos en esta guía.

CMYK: Uso para materiales impresos

RGB: Uso en materiales digitales

HEX: Uso en diseños en la web

## GRIS

CMYK 0 / 0 / 0 / 86  
RGB 74 / 75 / 76  
HEX #4A4B4C



CMYK 0 / 0 / 0 / 14  
RGB 222 / 223 / 224  
HEX #DEDFE0

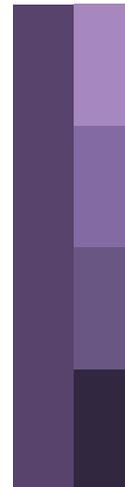
CMYK 0 / 0 / 0 / 38  
RGB 171 / 173 / 176  
HEX #ABADB0

CMYK 0 / 0 / 0 / 62  
RGB 125 / 126 / 129  
HEX #7D7E81

CMYK 0 / 0 / 0 / 90  
RGB 65 / 64 / 66  
HEX #414042

## PÚRPURA

CMYK 73 / 79 / 33 / 18  
RGB 87 / 68 / 108  
HEX #57446C



CMYK 36 / 50 / 0 / 0  
RGB 166 / 136 / 191  
HEX #A688BF

CMYK 55 / 64 / 9 / 0  
RGB 131 / 106 / 163  
HEX #836AA3

CMYK 67 / 73 / 25 / 7  
RGB 105 / 86 / 131  
HEX #695683

CMYK 78 / 80 / 47 / 50  
RGB 51 / 41 / 64  
HEX #332940

# COLORES

Aquí le presentamos nuestros colores más comunes. La consistencia en el uso de los colores contribuye al fortalecimiento de nuestra organización. Por favor evite el uso de colores que no están incluidos en esta guía.

CMYK: Uso para materiales impresos

RGB: Uso en materiales digitales

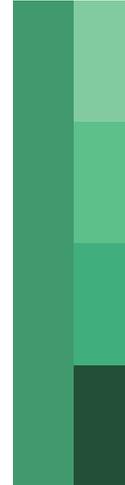
HEX: Uso en diseños en la web

## VERDE

CMYK 75 / 18 / 72 / 3

RGB 64 / 153 / 109

HEX #40996D



CMYK 49 / 0 / 48 / 0

RGB 132 / 203 / 160

HEX #84CBA0

CMYK 63 / 0 / 61 / 0

RGB 93 / 191 / 139

HEX #5DBF8B

CMYK 70 / 7 / 68 / 0

RGB 77 / 175 / 124

HEX #4DAF7C

CMYK 81 / 44 / 79 / 43

RGB 38 / 80 / 57

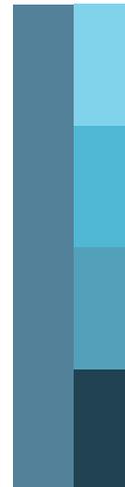
HEX #265039

## AZUL

CMYK 72 / 41 / 29 / 3

RGB 83 / 129 / 154

HEX #53819A



CMYK 45 / 0 / 5 / 0

RGB 131 / 211 / 235

HEX #83D3EB

CMYK 63 / 7 / 13 / 0

RGB 80 / 184 / 212

HEX #50B8D4

CMYK 67 / 23 / 20 / 0

RGB 84 / 160 / 186

HEX #54A0BA

CMYK 88 / 64 / 49 / 38

RGB 33 / 67 / 81

HEX #214351

# COLORES

Aquí le presentamos nuestros colores más comunes. La consistencia en el uso de los colores contribuye al fortalecimiento de nuestra organización. Por favor evite el uso de colores que no están incluidos en esta guía.

CMYK: Uso para materiales impresos

RGB: Uso en materiales digitales

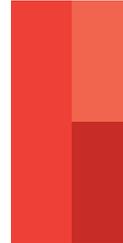
HEX: Uso en diseños en la web

## ROJO

CMYK 0 / 89 / 84 / 0

RGB 239 / 66 / 55

HEX #EF4237



CMYK 0 / 76 / 71 / 0

RGB 242 / 100 / 78

HEX #F2644E

CMYK 14 / 96 / 100 / 5

RGB 199 / 45 / 39

HEX #C72D27

## NARANJA

CMYK 0 / 49 / 96 / 0

RGB 248 / 150 / 38

HEX #F89626



CMYK 0 / 35 / 84 / 0

RGB 251 / 176 / 66

HEX #FBB042

CMYK 0 / 64 / 100 / 0

RGB 244 / 123 / 32

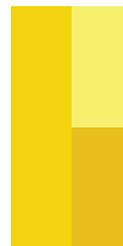
HEX #F47B20

## AMARILLO

CMYK 6 / 12 / 100 / 0

RGB 244 / 212 / 15

HEX #F4D40F



CMYK 4 / 0 / 70 / 0

RGB 250 / 240 / 111

HEX #FAF06F

CMYK 10 / 23 / 100 / 0

RGB 232 / 190 / 31

HEX #E8BE1F

# GRADIENTES

Aquí le presentamos nuestros gradientes más comunes. La consistencia en el uso de los gradientes contribuye al fortalecimiento de nuestra organización. Por favor evite el uso de gradientes que no están incluidos en esta guía.



- **CMYK** 55 / 64 / 9 / 0  
**RGB** 131 / 106 / 163  
**HEX** #836AA3
- **CMYK** 63 / 0 / 61 / 0  
**RGB** 93 / 191 / 139  
**HEX** #5DBF8B
- **CMYK** 63 / 7 / 13 / 0  
**RGB** 80 / 184 / 212  
**HEX** #50B8D4



- **CMYK** 14 / 96 / 100 / 5  
**RGB** 199 / 45 / 39  
**HEX** #C72D27
- **CMYK** 0 / 76 / 71 / 0  
**RGB** 242 / 100 / 78  
**HEX** #F2644E
- **CMYK** 10 / 23 / 100 / 0  
**RGB** 232 / 190 / 31  
**HEX** #E8BE1F
- **CMYK** 4 / 0 / 70 / 0  
**RGB** 250 / 240 / 111  
**HEX** #FAF06F



- **CMYK** 55 / 64 / 9 / 0  
**RGB** 131 / 106 / 163  
**HEX** #836AA3
- **CMYK** 67 / 23 / 20 / 0  
**RGB** 84 / 160 / 186  
**HEX** #54A0BA



- **CMYK** 0 / 35 / 84 / 0  
**RGB** 251 / 176 / 66  
**HEX** #FBB042
- **CMYK** 0 / 89 / 84 / 0  
**RGB** 239 / 66 / 55  
**HEX** #EF4237



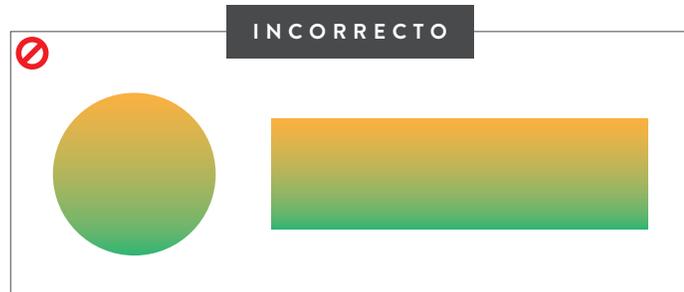
- **CMYK** 67 / 23 / 20 / 0  
**RGB** 84 / 160 / 186  
**HEX** #54A0BA
- **CMYK** 49 / 0 / 48 / 0  
**RGB** 132 / 203 / 160  
**HEX** #84CBA0



- **CMYK** 75 / 0 / 75 / 0  
**RGB** 45 / 182 / 116  
**HEX** #2DB674
- **CMYK** 0 / 35 / 84 / 0  
**RGB** 251 / 176 / 66  
**HEX** #FBB042

# GRADIENTES

Los gradientes deben estar en un ángulo de 45 o 135 grados.



Cuando los gradientes se superponen a una foto, normalmente se utiliza el modo de fusión de transparencia "multiplicar".



# ELEMENTOS DE DISEÑO

Elementos de diseño recurrentes:

- barras de degradado
- círculos de degradado
- cuadrícula
- mapa del mundo
- contornos delgados
- líneas
- fondo de textura clara
- espacio blanco

Las frases o títulos enfatizados progresan de un grosor de fuente claro a negrita.

Cuando los gradientes se superponen a una foto, normalmente se utiliza el modo de fusión de transparencia "multiplicar".

Incluya una buena cantidad de espacio blanco. Evite abarrotar diseños con demasiadas palabras o elementos de diseño.

Los fondos deben ser generalmente de un color ligero. Los colores oscuros deben usarse solamente cuando hay elementos que necesiten resaltar o que sean pequeños.

En general, nuestros diseños deben representar a personas de todas las naciones y que generen un sentimiento de esperanza.



COMPASIÓN

LA IGLESIA DEL NAZARENO es una iglesia cristiana protestante en la tradición wesleyana de santidad. Organizada en 1908, la denominación es ahora el hogar de unos 2.5 millones de miembros que adoran en más de 30 000 congregaciones locales en 162 áreas del mundo.

APRENDA MÁS

IGLESIA DEL NAZARENO

VENGA TU REINO

Los nazarenos se están convirtiendo en un pueblo enviado a hogares, lugares de trabajo, comunidades y aldeas, así como a otras ciudades y países. Ahora hay misioneros que han sido enviados de todas las regiones del mundo. Dios continúa llamando a personas comunes a hacer cosas extraordinarias que son posibles gracias a la persona del Espíritu Santo.



# FOTOGRAFÍA

Las fotos que usamos representan a personas identificables de todas las naciones con expresiones auténticas.

El contacto visual directo y una sonrisa son ideales.

Las imágenes del paisaje deben representar entornos urbanos y rurales de todo el mundo.

Evite:

- Imágenes que parezcan escenificadas.
- Imágenes que utilicen iluminación artificial. La luz natural es la mejor.
- Imágenes que utilicen logotipos o palabras de alguna marca.
- Imágenes que incluyan gestos ofensivos con las manos. Los gestos con las manos pueden tener diferentes significados en diferentes culturas.

## EJEMPLO DE IMÁGENES QUE SE PUEDEN USAR



## EJEMPLO DE IMÁGENES A EVITAR



# LEGAL



.....

*The Church of the Nazarene, Inc.*® es propietaria de las marcas registradas del logotipo, el sello y el nombre "Iglesia del Nazareno".

El logotipo, el sello y el nombre pueden ser utilizados por cualquier Iglesia del Nazareno, distrito, región o institución educativa local, siempre que la entidad sea reconocida por *The Church of the Nazarene, Inc.* El permiso del uso de estos apartados por parte de terceros debe obtenerse de *The Church of the Nazarene, Inc.* Es imperativo que cada uno de los apartados vaya acompañado del símbolo de marca registrada ®.

Para obtener permiso para usar el logotipo de la Iglesia del Nazareno, comuníquese con:

General Secretary  
Global Ministry Center  
17001 Prairie Star Parkway  
Lenexa, KS 66220, USA

✉ [gensec@nazarene.org](mailto:gensec@nazarene.org)

☎ t: +1 913.577.0500

**CONTÁCTENOS**

¿No ve lo que necesita?

¡Contáctenos para solicitarlo!

✉ [communications@nazarene.org](mailto:communications@nazarene.org)